1. Прокомментируйте транснациональную корпорацию: история, теория и методология
2. Объясните значения понятий «транс», «национальный», «корпорация». Опишите работу транснациональных корпорации и их виды.
3. Проанализируйте процесс расширения СМИ в международных экономических отношениях.
4. Объясните особенности деятельности транснациональных корпораций.
5. Назовите особенности транснациональных корпораций в мировой экономике.
6. Проанализируйте позитивные и негативные аспекты международной деятельности транснациональных корпораций, тенденции современного развития
7. Опишите влияние транснациональных корпораций на национальную экономику принимающих стран.
8. Опишите влияние транснациональных корпораций и информационно-экономическую безопасность Республики Казахстан.
9. Опишите проблему доступа к информации. Этические проблемы взаимодействия с информантами.
10. Дайте оценку Международному кодексу рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты).
11. Расскажите о современном состояние системы информационной безопасности РК и анализ деятельности транснациональных корпораций.
12. Опишите  и оцените значение следующих процессов: планирование, проведение и бюджет PR-кампании.
13. Дифференцируйте деятельность связей с общественностью и рекламы в транснациональной корпорации.
14. Порассуждайте на тему «PR как инструмент достижения общественного согласия между работодателем и работником, производителем и потребителем».
15. Синтезируйте понятия «традиционная семиотика», «архетипы» и «мифологические модели» массовой коммуникации
16. Проанализируйте дипломатические отношение транснациональных корпораций, вопросы информационной безопасности
17. Расскажите о глобальных транснациональных корпорациях в СМИ: материалы из Казахстана и зарубежных СМИ.
18. Охарактеризуйте международную валютную отношение. Модели торговой политики и международной экономической интеграции.
19. Назовите в каких наукоемких отраслях страны Западной Европы, США, Япония и Россия, Казахстан занимают лидирующие позиции
20. Прокомментируйте как соотносятся процессы глобализации, регионализации и транснационализации мировой экономики
21. Сформулируйте определение международной экономической интеграции и охарактеризуйте основные этапы ее развития
22. Объясните какова роль совместного предпринимательства в международном бизнесе
23. Раскройте сращивание информационного бизнеса с финансово-промышленным капиталом. Монополия на СМИ. Воздействие на органы печати.
24. Проанализируйте систему СМИ в развитых странах – сравнительный анализ. Две модели национального вещания - общественная (западноевропейская модель) и коммерческая (американская модель).
25. Объясните новости и темы «человеческого интереса» а также критерии отбора и обработки фактов, метод «перевернутой пирамиды», концепции объективности информации.
26. Расскажите об транснациональных корпорациях в СМИ и их роль в экономике развитых стран.
27. Объясните транснационализацию и интернационализацию капитала СМИ как важнейшая особенность современного процесса концентрации средств информации.
28. Раскройте СМИ в условиях рынка. Основы экономики информационного производства. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ.
29. Проанализируйте возникновение, развитие и современное состояние основных концепций СМИ (авторитарной, либертарианской, социальной ответственности, независимости журналистской деятельности).
30. Расскажите о Доктрине свободного потока информации и перспективы ее реализации в современных условиях. Зарубежные методы эмпирических исследований СМИ.